

Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2014

« LES VILLES TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU »

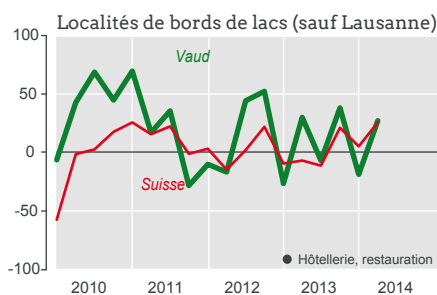
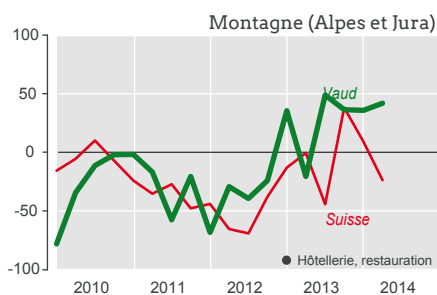
Vacances de Pâques tardives et météo capricieuse, c'est dans les villes que les hôteliers et restaurateurs vaudois s'en sont le mieux sortis durant le premier trimestre 2014.

De janvier à mars 2014, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration affiche un chiffre d'affaires en progression par rapport à l'année précédente, confirmant la tendance amorcée depuis l'été 2013. Ce bilan repose en grande partie sur les excellents résultats des établissements lausannois : plus de 8 sur 10 annoncent un chiffre d'affaires en hausse. En revanche, l'année touristique 2014 a moins bien commencé en montagne que dans les villes ou la région des lacs. De janvier à mars 2014, les hôteliers ont enregistré 603600 nuitées, soit 600 nuitées ou 0,1% de moins qu'au premier trimestre 2013. Si Lausanne peut se réjouir de la situation avec une augmentation de 7000 nuitées, les Alpes vaudoises déplorent un recul de 7100 nuitées. Le week-end pascal qui a eu lieu à la fin du mois de mars en 2013, au lieu de mi-avril en 2014, explique en partie cette baisse des nuitées. Les conditions météorologiques mitigées constituent une autre partie de l'explication. Les Alpes vaudoises ne sont guère mieux loties que les autres régions touristiques de montagne comme le Valais (-60000 nuitées) ou les Grisons (-48700).

Les destinations touristiques urbaines affichent un bilan plus réjouissant, notamment Lausanne et la région de Morges (+10400 nuitées). Et côté restauration, 73% des établissements lausannois ont vu leur chiffre d'affaires augmenter. Pour cette période, les touristes suisses sont ceux dont les nuitées marquent la plus importante progression avec une hausse de 3,1% (+7900 nuitées). Les hôtes des pays voisins ont été plus nombreux à séjourner dans le canton (Allemagne +1300 nuitées; Italie +1100 nuitées et France +1000). En revanche les touristes du Royaume-Uni (-4700 nuitées), de Russie (-1400) et de Chine (-1400) ont moins fréquenté les hôtels vaudois.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

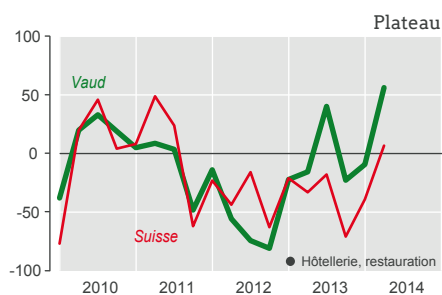
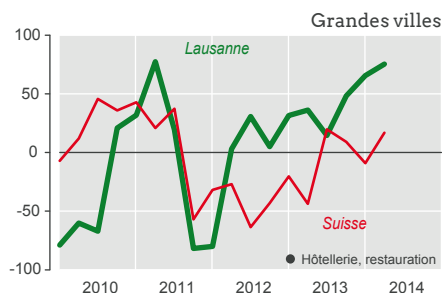
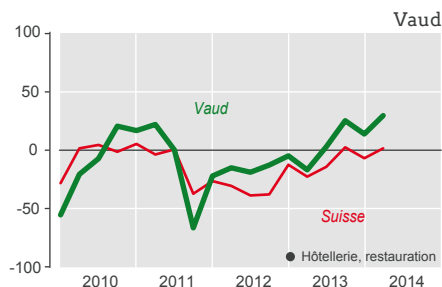


Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées →

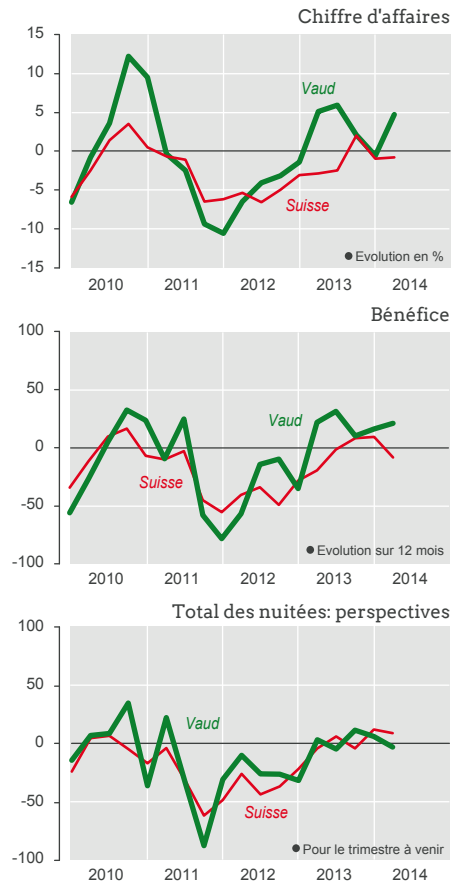
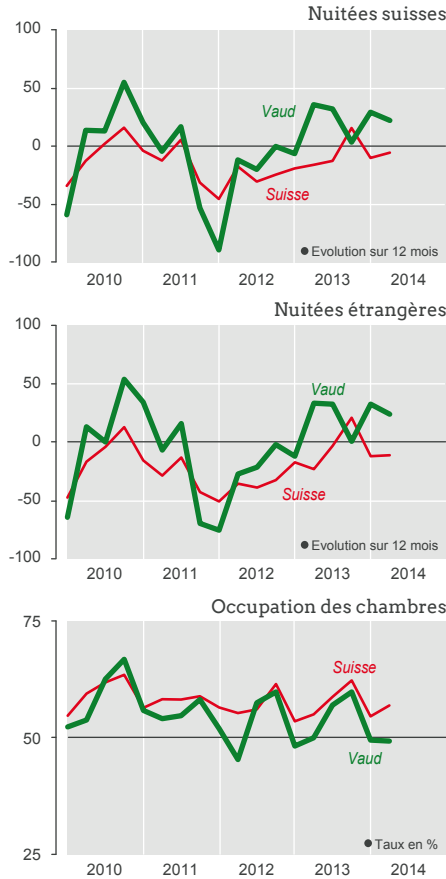
Restauration, débit ↗

Chiffre d'affaires



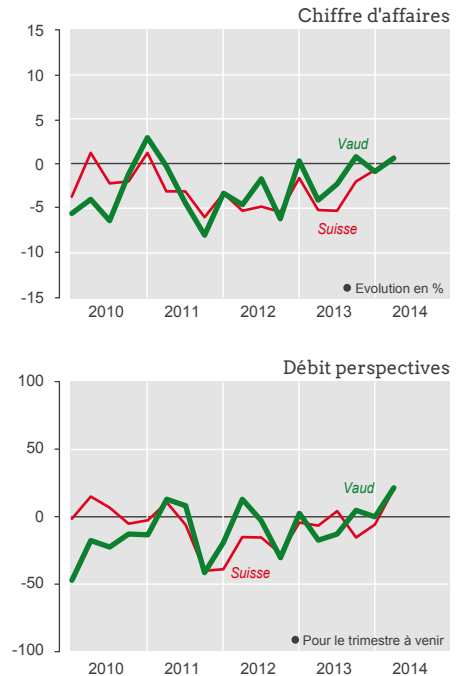
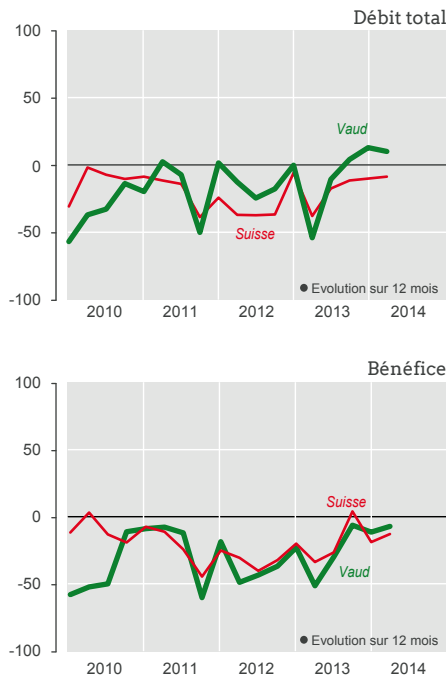
Hôtellerie (Vaud)

Si les nuitées des touristes venus de loin sont sensiblement à la baisse sur le marché suisse, les hôtes indigènes, eux, sont restés plutôt fidèles au Pays de Vaud. Sur les trois premiers mois de l'année 2014, la fréquentation des touristes helvétiques dans les hôtels vaudois a atteint 261600 nuitées (+3,1%). Comme sur le plan suisse, la croissance se développe surtout dans les villes, observe le président des hôteliers romands, Philippe Thuner. Quant aux nuitées des touristes étrangers dans le canton – ceux-ci comptent pour 57% dans le décompte de la fréquentation cantonale –, elles montrent un recul de 2,4% (-8500 nuitées) au premier trimestre 2014. Le recul est sensiblement plus marqué dans les Alpes vaudoises. Comme ailleurs, le phénomène s'explique principalement par la baisse de fréquentation des marchés européens traditionnels (Royaume-Uni, Belgique, France, etc.). Pour le prochain trimestre, les hôteliers vaudois s'attendent à une stabilisation de la fréquentation, aussi bien des touristes indigènes qu'étrangers.



Restauration (Vaud)

«La reprise est là, mais malheureusement sans les bénéfiques correspondants», relativise Gilles Meystre, le futur directeur de GastroVaud. Débits et chiffres d'affaires ont progressé, contrastant nettement avec les résultats des deux dernières années à pareil trimestre. Mais les marges restent faibles. Si la stabilité des bénéfices est de mise pour 49% des établissements, 29% ont enregistré une baisse, alors qu'ils ne sont que 22% à noter une hausse. Conséquences : l'emploi et les investissements stagnent, à l'exception des villes et des régions des lacs. Pour le prochain trimestre, les restaurateurs montrent un certain optimisme, grâce à la Coupe du monde de football: leurs établissements risquent d'accueillir plus de convives que de coutume. 85% des restaurants misent ainsi sur des débits stables (49%) ou en progression (36%). Des pronostics réjouissants, à la lumière de ceux des mêmes trimestres 2013 et 2012.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de GastroVaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch