

Entrez dans le monde
du **Digital Marketing...**

**... car quelques secondes peuvent
suffire à détruire la réputation** que vous
avez mis des années à construire!

Une formation soutenue
et encouragée par:

GASTROVAUD
Association vaudoise des cafetiers, restaurateurs et hôteliers

**AM
BPCV**
Artisans boulangers-pâtisseries-
confiseurs vaudois

**ANM
BC**
ASSOCIATION
VAUDOISE
DES MAÎTRES
BOUCHERS
CHANGIERS

Fondation vaudoise pour la formation
des métiers de bouche
accueil & saveurs

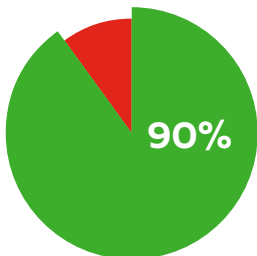
Le saviez-vous?

3.5 millions

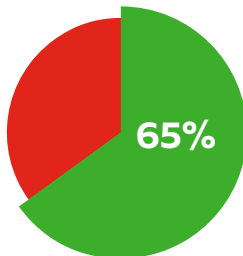
de Suisses ont un compte Facebook

58% de la population suisse

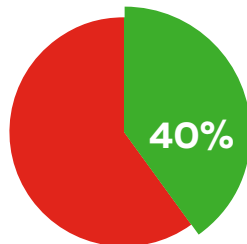
utilisent les médias sociaux



14-35 ans



36-54 ans



+ 55 ans

73% des internautes

sont influencés par des avis en ligne

89% des utilisateurs

de TripAdvisor jugent les notes et avis utiles dans leur processus d'achat

81% des consommateurs

ont déjà cherché un restaurant sur leur smartphone

Source: «Gérez votre réputation comme un chef», Olivier di Natale. GeneralMedia 2016

**Bref, internet et les réseaux sociaux,
c'est comme l'électricité:
on ne peut pas s'en passer!**

Notre offre, à la carte

Quels objectifs?

Un cours de 8 modules à la carte destinés aux professionnels des métiers de bouche, avec les objectifs suivants:

- Eviter les pièges et saisir les opportunités des médias sociaux
- Connaître les règles d'or du monde digital et optimiser votre image sur le web
- Booster votre visibilité
- Utiliser la puissance des réseaux sociaux pour donner ou redonner du souffle à vos affaires
- Fidéliser votre clientèle en communiquant sur des supports au goût du jour
- Elargir votre clientèle

Pour qui?

Chef d'entreprise, exploitant, direction, cadre, collaborateur, responsable marketing dans le secteur de la restauration, de la boulangerie-confiserie et de la boucherie.

Quand?

Cours:

lu 26.02 (module 1), ve 2.03, lu 5.03 (module 2), lu 12.03 (module 7), lu 19.03 (module 3), lu 26.03 (module 4), lu 16.04 (module 5), lu 23.04 (module 6), lu 30.04.2018 (module 8).

Horaires: 8h-12h, 13h30-16h

Examen: lu 3.09.2018

Où?

GastroVaud, Avenue Général Guisan 48, 1009 Pully

A quel prix?

En exclusivité pour les membres de GastroVaud, **ce cours est offert***.

Valeur du cursus complet: Fr. 3'600.-

Module individuel: Fr. 480.-

Examen: Fr. 200.- à la charge du participant.

**Bénéficiaires: dirigeants ou employés des entreprises vaudoises membres des associations professionnelles fondatrices de la Fondation vaudoise pour la formation des métiers de bouche. (hors frais d'examen).*

Avec quel matériel?

Chaque participant doit:

- venir avec son ordinateur portable
- prendre avec soi des images en lien avec son activité (soit sur son ordinateur, soit sur une clé USB ou Dropbox)



**Cours
offert!**

Les 8 modules à la carte, en détail:

Module 1 - Nouvelles tendances et outils marketing

Tour d'horizon des tendances liées à internet et aux réseaux sociaux; objectifs et outils du digital marketing (internet, mobile et réseaux sociaux).

Module 2 - Améliorez votre page Facebook

Facebook, outil marketing: connaître toutes les astuces pour être plus visible et favoriser l'engagement. Comprendre et savoir-faire (*les débutants doivent prévoir une demi-journée en plus, le module 2a*).

Module 2a - Créez votre page Facebook en quelques clics

Créez votre page entreprise en toute confiance, avec le soutien des formatrices.

Module 3 - #Hashtag Instagram

Au cœur des mécanismes de viralité, d'influence et de partage, le #hashtag (mot-dièse) est l'un des outils marketing les plus puissants actuellement.

Module 4 - Création de votre Newsletter

Fidélisez vos clients avec MailChimp (système en anglais, mais très facile à comprendre et intuitif).

Module 5 - Animations Multimédia - Image et vidéo

Créez des images et des vidéos comme support de votre communication et de «storytelling».

Module 6 - Référencement et Google Adwords

Techniques pour être plus facilement trouvable sur Google et gagner plus de clients.

Module 7 - E-réputation & monitoring

Comprendre les enjeux et connaître les outils pour une meilleure gestion de l'e-réputation.

Module 8 - Workshop Social Media

Atelier d'échanges et de coaching pour les participants.

Il est possible de s'inscrire séparément aux modules. Le cursus complet (y.c. examen) débouche sur un **Diplôme** de Gestionnaire Marketing & Réseaux sociaux pour les métiers de bouche. Le suivi des modules 1, 2, 3 et 8 sur un **Certificat** homonyme. Une **attestation de suivi** est délivrée à ceux qui suivent un ou quelques module(s) de manière sporadique.

Une spécialiste à votre service



Claudia Benassi-Faltys. Après un Master en Sciences Economiques de l'Université de Neuchâtel, Claudia Benassi-Faltys s'est très vite spécialisée en e-marketing. Orientée objectifs et performance, elle accompagne, depuis bientôt 20 ans, des entreprises avec des programmes innovants de marketing mixant marketing online – SEO, SEM, e-mailing, webinars, blogs, social media – et marketing traditionnel.

Pionnière dans ce domaine, elle a contribué à la version française du livre du professeur Martin Blatter *Marketing: réussir sur Internet*. Claudia Benassi crée et donne des cours de digital marketing aux hôteliers, professionnels du tourisme et aux restaurateurs depuis 10 ans.

Vous êtes intéressé(e)s?

www.gastrovaud.ch

Une formation soutenue
et encouragée par:

GASTROVAUD
Association vaudoise des cafetiers, restaurateurs et hôteliers


BPCV
Artisans boulangers-pâtisseries-
confiseurs vaudois


**ANM
BC**
ASSOCIATION
VAUDOISE
DES MAÎTRES
BOUCHERS
CONFISERS


Fondation vaudoise pour la formation
des métiers de bouche
accueil & saveurs

Témoignages

**Sophie, Reservations Manager,
Hotel Eden Palace au Lac, Montreux**

Fabienne, Auberge de Salanfe, Salvan

Inscrite au cours «Créez et améliorez votre page Facebook» fin 2011, plus par curiosité que par conviction, j'ai été complètement conquise par le potentiel des réseaux sociaux. Par ses connaissances, sa compétence pédagogique et sa passion du sujet, Claudia nous apprend les techniques nécessaires à leur maîtrise. Au travers de cas concrets, elle nous explique toutes les subtilités afin d'obtenir de vrais résultats avec peu de moyens. Sa disponibilité et son écoute pour répondre aux questions sont aussi de vrais atouts!



Le cursus nous a permis de mettre en place une nouvelle stratégie de communication, fidélisation et création pour notre établissement. En effet, nous avons pu développer notre communication aux travers des différents réseaux sociaux afin d'améliorer notre visibilité, mais pas seulement; nous avons également créé une newsletter ce qui nous permet de rester en contact avec nos clients habitués et fidéliser de nouvelles personnes. Grâce à cela, nous avons donc mis en place une nouvelle manière de travailler avec nos différents départements. La quasi-totalité des objectifs fixés en début de cursus ont été dépassés. C'est un cursus d'actualité, moderne et utile à tous.



Nathalie Roux, Mövenpick, Lausanne

Ces cours m'ont permis d'acquérir de solides connaissances dans le domaine digital et de mettre de suite en application ma stratégie marketing pour mon établissement. Les 8 journées permettent une formation complète et un bagage solide tout en gérant son activité professionnelle.

