



Bureau d'information
et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

Communiqué de presse

L'Etat de Vaud consacre 15 millions de francs pour stimuler la relance économique !

Face à l'ampleur des difficultés économiques de certains secteurs, le Canton de Vaud investit 15 millions de francs dans un plan de relance inédit : il s'allie avec l'entreprise QoQa pour lancer welQome, une plateforme qui permettra de valoriser des offres de qualité, orientées sur les notions de proximité et de durabilité dans le domaine du tourisme. « Savourer les plaisirs du Pays de Vaud », tout en soutenant les professionnels de l'hôtellerie, de la gastronomie, de la viticulture, du loisir et des transports publics touristiques.

Implantée dans le Canton de Vaud depuis plus de 15 ans, QoQa s'est distinguée durant la période de confinement en créant une plateforme digitale de vente en ligne « DireQt » qu'elle a mise gratuitement à la disposition des PME et des indépendants soumis à l'obligation de fermeture ordonnée par le Conseil fédéral (ordonnance 2 COVID-19). La création de la plateforme welQome est directement inspirée de cette initiative solidaire.

L'idée est simple: lorsqu'un client achète une prestation sur welQome, il bénéficie, grâce à l'aide de l'Etat, un rabais de 20%. Quant au prestataire, ce dernier recevra une plus-value de 10%. Si l'entier du fonds est mobilisé, ce sont plus de 50 millions de francs qui devraient être ainsi reversés directement aux acteurs économiques les plus fortement touchés par la crise liée au COVID-19.

Cette action hors norme est née de la conjonction de trois éléments : la volonté du Conseil d'Etat de soutenir les secteurs fortement et durablement impactés par les conséquences de la pandémie, l'urgence d'agir efficacement pour tenter de sauvegarder l'emploi et éviter des faillites, ainsi que la fenêtre d'opportunité que créent les vacances estivales pour valoriser les atouts touristiques du Canton.

« L'évolution des règles de confinement et la gravité de la situation économique nous imposent d'être innovant dans la nature et les conditions d'aides apportées aux PME vaudoises, confirme Philippe Leuba, Conseiller d'Etat en charge du département de l'économie, de l'innovation et du sport. Il s'agit aujourd'hui de générer l'activité économique ».

Ce partenariat cantonal avec l'entreprise QoQa est également l'occasion d'apporter un soutien de poids au secteur de la mobilité, et plus particulièrement à la branche des transports publics, profondément touchée par la crise du coronavirus, comme le relève Nuria Gorrite, cheffe du Département des infrastructures :

« Nous avons la chance de disposer d'un réseau de transports publics non seulement très performant mais qui offre lui-même une destination touristique. Avec cette proposition innovante nous voulons redonner le goût des transports publics après la période de covid-19, y compris pour la mobilité de loisir dans la continuité de notre politique de mobilité. Nous promovons ainsi une offre de tourisme durable à très bas prix qui bénéficie aux Vaudoises et Vaudois, ainsi qu'aux entreprises touristiques du Canton. »



**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

Communiqué de presse

Ainsi, le Canton – en collaboration avec la communauté tarifaire vaudoise Mobilis et les entreprises de transport du canton – proposera durant l'été une nouvelle carte journalière élargie ciblée sur les déplacements touristiques et de loisirs. Nommée Pass exQursion, elle permettra à son détenteur de voyager librement durant une journée dans le canton de Vaud, en train, en bus, en bateau, sur les lignes ferroviaires touristiques ou encore les remontées mécaniques. Grâce au fonds de soutien cantonal dédié aux entreprises, elle est financée à hauteur de 1.5 million par le Canton, qui prend à sa charge CHF 50.- par carte vendue. Le Pass exQursion sera d'abord disponible sur la plateforme principale QoQa, durant 24 heures dès le 23 juin à minuit, au prix fixe de CHF 20.- au lieu de CHF 70.- ; et dès le 24 juin sur la plateforme welQome au prix de CHF 23.-, jusqu'à épuisement des stocks. Au total, 30'000 Pass seront mis en vente.

Désormais, il appartient aux acteurs du tourisme de faire preuve d'imagination. Les offres peuvent être déposées dès maintenant sur le site, et la plateforme ouvrira quant à elle le 24 juin à treize heures.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 23 juin 2020

Renseignements complémentaires: Philippe Leuba, chef du département de l'économie, de l'innovation et du sport, 021 316 60 10, Nuria Gorrite, cheffe du département des infrastructures et ressources humaines, 021 21 316 70 01, Pascal Meyer, directeur de QoQa, 076 339 33 88.